

가이드

글로벌 결제의 시작 미국 시장 진출 성공 가이드

조사 개요

Airwallex는 Statista와 함께 미국 내 해외 구매 경험자 1,000명을 대상으로 설문조사를 실시했습니다. 응답자들은 마켓플레이스나 브랜드 웹사이트 등 다양한 온라인 채널을 통해 구매한 경험이 있는 미국 거주자였습니다. 조사는 2025년 1월에 진행되었으며, 응답자는 다양한 연령과 배경을 대표합니다. 이번 조사는 미국 소비자의 해외 온라인 쇼핑 패턴을 이해하는 데 목적이 있습니다. 응답자 특성은 미국 내 일반 소비자를 잘 반영합니다.

주요 결과는 다음과 같습니다.

미국 구매자 대다수는 해외 쇼핑에 익숙합니다.

젊은 세대일수록 디지털 및 후불 결제 옵션을 선호합니다.

원활한 결제 경험이 구매 결정에 매우 중요합니다. 현지 통화 표시와 익숙한 결제 수단이 핵심 요소로 꼽힙니다.

주요 인사이트

Z세대: 1997~2012년생

밀레니얼 세대: 1981~1996년생

X세대: 1965~1980년생

베이비붐 세대: 1946~1964년생

디지털 결제 수단: Apple Pay, Google Pay 같은 글로벌 디지털 월렛 및 Trustly, GrabPay, Alipay 등 국가별 디지털 결제 수단 포함. 신용카드, 체크카드, 은행 이체, BNPL(선구매 후결제)은 제외.

이 가이드에 나오는 데이터는 본 조사 결과를 기반으로 합니다.

목차

01	글로벌 결제: 미국 시장 진출의 핵심 전략	03
02	미국 고객을 사로잡는 결제 전략	04-05
03	미국 진출 기본 가이드: 세금 및 규제	06
04	간편 결제 경험 현지화	07
05	결제 비용 절감 노하우	08-09
06	높아지는 전환율	10
07	신뢰를 쌓는 안전한 결제 경험	11-12
08	현금 흐름 최적화	13-14
09	글로벌 성장 사례: Karst Stone Paper	15
10	실전 팁	16
11	Airwallex와 함께하는 미국 진출 전략	17-18
12	Airwallex 소개	19

글로벌 결제: 미국 시장 진출의 핵심 전략

미국 시장 진출은 큰 기회를 의미합니다. 2024년 미국의 이커머스 시장 규모는 약 1.2조 달러로 2029년까지 50% 성장해 1.8조 달러로 성장할 전망입니다. 하지만 경쟁이 치열하고 소비자 기대치도 높습니다. 미국 진출을 준비 중이라면, 다중 통화 결제는 필수입니다.

Statista와 함께한 조사에 따르면, 미국 소비자들은 Amazon 같은 마켓플레이스이든 브랜드의 공식 웹사이트이든 관계없이 빠르고 익숙하며 안전한 결제를 선호합니다. 신용카드와 직불카드가 여전히 주류를 이루고 있지만, 디지털 결제와 BNPL(선구매 후결제)이 특히 젊은 층을 중심으로 빠르게 확산 중입니다. 결제 화면에서 USD(미국 달러)로 가격을 보여주고, 고객이 원하는 결제 수단을 제공하면, 미국 소비자의 신뢰와 충성도를 이끌어낼 수 있습니다.

신뢰할 수 있는 결제 파트너와 함께하면 미국에서도 마치 현지 기업처럼 비즈니스를 운영할 수 있습니다. 미국 법인이 없어도 비즈니스 계좌를 개설하고, 현지 통화로 다양한 결제를 받고, 원하는 통화로 정산할 수 있습니다. 불필요한 환전 수수료는 줄이고, 현지 법규를 준수하며 안심하고 이용하세요.

미국 고객을 사로잡는 결제 전략

미국은 해외 진출 기업에게 가장 매력적인 시장입니다. 2024년, 미국의 수입 규모는 약 4조 달러로, 해외 상품에 대한 수요가 매우 높습니다. 미국 소비자의 83%는 해외 온라인 쇼핑에 익숙하며, Z세대와 밀레니얼이 주도하고 있습니다. 주요 구매 품목은 패션 및 의류(70%), 전자제품(50%), 스킨케어 및 뷰티(47%), 도서 및 게임(47%)입니다.

디지털 결제와 BNPL 트렌드는 Z세대와 밀레니얼이 이끌고 있습니다

세대별 선호 결제 수단은 다르지만, 공통된 핵심은 '편리함'입니다. 신용카드가 여전히 주 결제 수단(72%)이지만, Z세대와 밀레니얼의 55%는 디지털 월렛을 선호합니다. 이는 전체 평균인 36%보다 훨씬 높은 수치입니다. Klarna 같은 BNPL(선구매 후결제) 옵션을 제공하면 매출 상승에 도움이 됩니다. BNPL 이용자 중 절반은 패션, 45%는 전자제품을 구매할 때 이 수단을 사용합니다. Z세대 및 밀레니얼 중 68%는 BNPL 옵션이 없었다면 일부 상품을 사지 않았고, 63%는 다른 곳에서 구매했을 거라고 답했습니다.

68%

Z세대 및 밀레니얼, BNPL 옵션이 없었다면
일부 상품을 구매하지 않았을 것이라고 응답

63%

Z세대 및 밀레니얼, BNPL 옵션이 없으면
다른 곳에서 구매하겠다고 응답

마켓플레이스는 여전히 가장 인기 있는 채널입니다

미국 해외직구 이용자 중 77%는 Amazon, Etsy, Rakuten 등을 이용하고, 19%는 브랜드 사이트, 4%는 소셜 미디어를 통해 구매합니다. 하지만 명품 구매자의 경우, 전체 평균보다 높은 13%가 소셜 미디어를 통해 구매합니다.

절반 이상의 고객이 세일 시즌에 맞춰 구매를 계획합니다

전체 구매자의 58%, 특히 젊은 Z세대와 밀레니얼 세대의 83%는 연례 세일이나 명절 시즌을 중심으로 구매를 계획합니다. 블랙 프라이데이, 사이버 먼데이, 신년 세일, 발렌타인데이는 절대 놓쳐서는 안 될 대표적인 쇼핑 시즌입니다.

미국 소비자는 익숙하고 편리한 결제 방식을 가장 중요하게 생각합니다.

미국 고객의 96%가 결제 화면에서 가격이 USD(미국 달러)로 명확히 표시되고, 신용카드나 디지털 결제처럼 익숙한 방식으로 결제할 수 있어야 한다고 응답했습니다. 모바일 최적화도 중요합니다. 밀레니얼의 92%, 베이비붐 세대의 68%가 모바일에 최적화된 결제 환경을 중요하게 여깁니다.

96%

결제 화면에서 현지 통화와 선호 결제 수단이
중요하다고 응답한 비율

92%

Z세대 및 밀레니얼 중 모바일 최적화 결제 수단을
중요하게 여기는 비율

기회가 많은 미국 시장에 성공적으로 진출하려면, 변화하는 법규에 한발 앞서 대응하는 것이 중요합니다. 새 정부의 관세 정책과 무역 제재로 인한 비용 변화에 주의해야 합니다. Airwallex와 함께하면 이런 복잡한 이슈도 간편하게 대응할 수 있습니다.

Airwallex는 USD(미국 달러) 가격 표시와 현지 결제 수단을 지원해, 미국 소비자에게 익숙하고 편안한 결제 경험을 제공합니다. 이를 통해 결제 전환율은 높이고, 비용은 절감할 수 있습니다.

미국 진출 기본 가이드: 세금 및 규제

미국 세금은 연방 소득세와 법인세 외에도 주별 판매세, 소비세 등이 있습니다. 판매 지역에 따라 판매세를 부과하고 납부해야 할 수도 있습니다. 주마다 세금 기준과 규정이 다르다는 점도 중요합니다.

미국에 법인이나 LLC를 설립하면 운영이 더 쉬워지고 고객 신뢰도도 높일 수 있습니다. 다만 법인을 설립하면 법인세 대상이 될 수 있으므로 변호사나 세무사와 상담 후 알맞는 방법을 선택하는 것이 좋습니다.

결제를 처리하고 세금을 내려면, 안전하고 규정에 맞는 미국 비즈니스 계정이 필요합니다. 현지 계좌가 있으면 USD(미국 달러) 결제 처리와 미국 고객의 신뢰를 얻을 수 있으며, 전반적으로 운영이 훨씬 수월해집니다. 하지만 미국 지사가 없으면 일반 은행 계좌 개설은 번거롭고 시간이 오래 걸릴 수 있습니다.

Airwallex가 규정 준수를 도와주는 방법

미국에 법인이 없어도 Airwallex 계정만 있으면, 미국 진출 시 복잡한 금융 업무를 손쉽게 관리할 수 있습니다. USD 통화 계좌를 개설해 현지 기업처럼 달러로 송금하고, 수취하고, 보관할 수 있습니다.

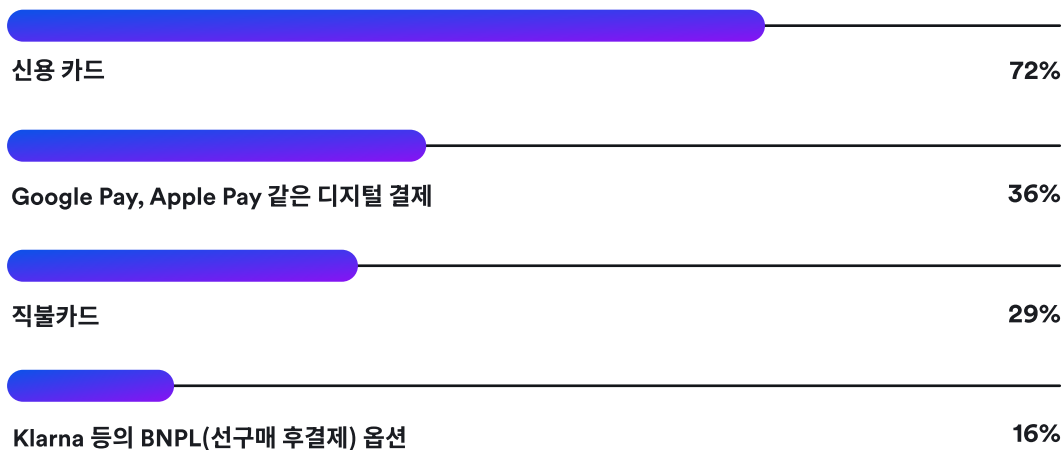
내장된 보안 기능	PCI DSS, SOC 2 등 글로벌 보안 기준을 충족해 금융 데이터를 안전하게 보호합니다.
세무 준비에 최적화된 금융 도구	Xero, QuickBooks와 연동해 비용 분류와 세금 보고서 작성이 간편해집니다.
전 세계에서 인가받은 안전한 서비스	미국 FinCEN을 포함한 글로벌 규제 기관의 인가를 받은 안전한 서비스입니다.
통합 보고 시스템	다양한 결제 수단의 거래와 정산 데이터를 한눈에 확인할 수 있게 해줍니다.

간편 결제 경험 현지화

현지 통화와 결제 수단을 제공하면 결제 성공률이 높아지고 장바구니 이탈도 줄어듭니다.

Visa, Mastercard 등 글로벌 카드와 Amex, Discover, Diners 같은 현지 카드까지 지원하는 결제 파트너를 선택하세요. USD(미국 달러)로 가격을 표시하고, 디지털 결제를 함께 제공하는 것이 특히 Z세대 및 밀레니얼에게 효과적입니다.

미국 구매자가 해외 구매 시 선호하는 결제 수단



Airwallex의 결제 현지화 방식

코딩 없이도, 또는 간단한 API 연동으로 다양한 기능을 제공합니다.

**160개 이상의 현지 결제 수단과
주요 카드 스킴 지원**

Visa, Mastercard, American Express, PayPal 등 다양한 결제 수단으로 결제 성공률을 높입니다.

자동 환전 및 가격 표시 기능

결제 시 고객이 정확한 USD 금액을 확인할 수 있습니다.

BNPL(선구매 후결제) 옵션

Klarna 같은 BNPL 옵션 제공으로 주문 금액과 전환율을 높일 수 있습니다.

결제 비용 절감 노하우

환전 및 이체 수수료는 전체 비용을 크게 늘릴 수 있습니다.
비용은 줄이고 수익은 극대화하는 방법을 알아보세요.

1. 시장 최고 환율을 만나보세요

해외 다중 통화 결제에서 가장 큰 고민은 환율에 붙는 추가 수수료입니다. 많은 결제 업체가 은행 간 중간 환율에 수수료를 추가합니다. 이 수수료는 눈에 잘 띄지 않지만, 비용을 크게 늘릴 수 있습니다.

2. 동일 통화 정산으로 환전 수수료 절약

결제 금액을 같은 통화로 보관하고 정산하면 환전 수수료를 줄일 수 있습니다. 예를 들어, 매출과 비용 모두 USD(미국 달러)라면 다중 통화 계좌를 통해 USD로 결제하고 받으세요. 이렇게 하면 환전 수수료 없이 환율 변동 리스크도 피할 수 있습니다.

같은 통화 정산으로 환전 수수료를 줄이고 결제 과정을 간소화하세요.

01

고객이 기본 통화와 다른 통화로 결제할 때

02

결제 플랫폼에서 다른 통화로 된 가맹점 계좌로 자금을 이체할 때

03

해외 공급업체에 비용을 지급하며 다시 환전해야 할 때

3. 경쟁력 있는 수수료를 제공하는 업체 선택하기

해외 다중 통화 결제에는 보통 송금, 수취, 중개 수수료가 붙습니다. Airwallex 같은 글로벌 핀테크 플랫폼은 자체 결제 인프라를 갖췄습니다. 비용 효율적이고 투명한 가격과 빠른 처리 속도를 자랑합니다.

karst

“미국에 있는 고객은 USD로 결제할 수 있고,
그 금액은 Airwallex 미국 계좌로 들어옵니다.
그리고 그 USD를 그대로 미국 공급업체에 결제할 수 있어요.

환전 없이 바로 사용할 수 있다는게 정말 큰 장점이지요.
사업이 커질수록, 이런 효율이 운영이 큰 도움이 된답니다.
마치 중간 과정을 통째로 건너뛴 느낌이에요.

Jon Tse, Karst 공동 창업자

Airwallex가 비용을 줄이는 방법

경쟁력 있는 환율 제공

60개 이상의 통화에 유리한 환율을 제공해 불필요한 수수료를 줄이고 수익을 높입니다.

동일 통화 정산을 위한 다중 통화 계좌

원래 통화 그대로 자금을 보관하고 환전이나 수수료 없이 공급업체에 결제할 수 있습니다.

명확한 가격 정책과 빠른 정산

결제와 수취가 빨라져 비용은 줄이고 현금 흐름이 개선됩니다.

높아지는 전환율

적절한 도구와 방법으로 결제 실패를 줄이고 승인율을 높여 매출을 키우세요.

머신러닝으로 결제 성공률 최적화

결제 업체 선택 시 머신러닝 기술 활용 여부를 꼭 확인하세요. 머신러닝 기반 최적화 엔진이 거래 데이터를 실시간 분석합니다. 이를 통해 승인율을 올리고 결제 실패를 줄입니다.

또한, 자동 재시도 기능은 실패한 결제를 다시 시도해 판매 전환율을 높입니다. 특히 기술 오류나 일시적 카드 승인 거절로 인한 실패를 줄이는 데 효과적입니다.

더 순조로운 결제

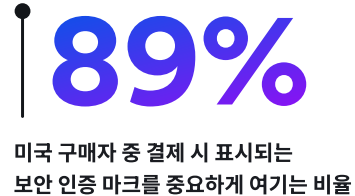
자동 입력, 결제 정보 저장, 비회원 결제로 결제 과정을 더 빠르고 편리하게 만듭니다. 또한, 고객이 결제 진행 상황을 확인해 안심하고 끝까지 결제할 확률이 높아집니다.

Airwallex가 전환율을 높이는 비결

첨단 머신러닝 도구 활용	Airwallex의 결제 최적화 엔진과 스마트 3D Secure는 실시간으로 결제를 분석해 사기를 줄이고 승인율을 높입니다. 자동 재시도 기능으로 결제 오류 시 자동으로 재시도해 결제 성공률을 높입니다.
높은 승인율	Airwallex는 오류와 잘못된 승인 거절을 줄입니다. 토큰화와 최적화된 메시징으로 결제 처리 방식을 개선합니다.
더 나은 결제 경험 제공	자동 환전과 현지 결제 수단 지원으로 구매자는 익숙한 통화와 방식으로 결제할 수 있습니다.

신뢰를 쌓는 안전한 결제 경험

결제 보안은 고객에게 가장 중요한 요소입니다. 미국 구매자의 89%가 결제 화면의 보안 마크를 중요하게 생각합니다. 튼튼한 보안 시스템은 고객 불안을 줄이고 신뢰를 쌓아 재구매를 유도합니다.



사기 방지

해외 다중 통화 결제 기업에는 사기 방지가 필수입니다. 최신 결제 플랫폼은 머신러닝과 AI로 거래 패턴을 실시간 분석하는 지능형 보안망을 만듭니다. 이 기술은 의심스러운 활동을 미리 감지해 문제를 예방합니다.

3D Secure 같은 사기 방지 기능은 위험도에 따라 보안 검사를 시행합니다. 위험이 낮은 결제는 빠르게 처리되고, 위험이 높으면 더 꼼꼼히 검토합니다.

개인정보 보호법 준수

미국은 포괄적 연방 개인정보법이 없는 대신 연방, 주, 업종별 규정이 복합적으로 적용됩니다.

가장 잘 알려진 법은 캘리포니아 소비자 개인정보 보호법(CCPA)입니다. 소비자는 이 법에 따라 데이터 권리를 보장받고, 기업은 개인정보 사용을 공개해야 합니다. 여러 다른 주에서도 캘리포니아를 따라 개인정보 규제를 강화하고 있습니다. 법 준수를 위해 명확한 개인정보 안내, 고객 데이터 접근 및 삭제 권한, 철저한 보안을 갖춰야 합니다. 법률 자문을 받는 것도 좋은 방법입니다.

주요 보안 기능



3D Secure는 온라인 카드 결제에 강력한 보안층을 제공합니다.



Secure Sockets Layer(SSL) 인증서로 데이터 전송 시 기밀성과 무결성을 유지합니다.



PCI DSS 준수로 결제 카드 정보를 안전하게 관리합니다.



결제 화면에 보안 마크가 표시되면 고객은 안심하고 결제합니다.

보안 조치를 눈에 띄게 해 고객이 안심하도록 돕습니다.

Airwallex 보안 유지 방법

Airwallex가 복잡한 보안과 규정 문제를 대신 처리합니다.

사기 방지

머신러닝과 AI 기반 사기 탐지 시스템은 온라인 사기를 막고, 잘못된 경보를 줄여 실제 고객 결제를 돕습니다. 3D Secure와 위험도 검사로 필요한 곳에 보안을 강화합니다.

규제 준수

Airwallex는 PCI DSS Level 1, SOC 2 등 국제 기준과 캘리포니아 개인정보 보호법 (CCPA) 등 미국 법규 준수를 지원합니다.

데이터 보호

Transport Layer Security (TLS) v1.2와 Advanced Encryption Standard (AES256) 암호화로 고객 정보를 안전하게 전송 및 저장합니다.

현금 흐름 최적화

현금 흐름 관리가 잘되면 운영비 걱정 없이 성장에 투자할 수 있습니다. 하지만 새로운 시장으로 확장할 때는 여러 현지 법인과 결제, 외환 관리가 복잡해지면 운영이 어려워지고, 이로 인해 수익이 줄고 결국 성장이 늦어질 수 있습니다. 성장하는 기업이라면 공급업체 비용과 광고비 같은 지출을 감당하기 위한 효율적인 현금 흐름 관리가 얼마나 중요한지 잘 아실 겁니다.

금융 업무 간소화

재무 시스템 간소화로 업무 효율이 올라갑니다. 간단하고 통합된 방법으로 현금 흐름 관리와 성장 계획이 쉬워집니다.

주요 단계는 다음과 같습니다.

- 수입과 지출을 맞춰 현금 부족 방지하기
- 재무 데이터를 통합해 거래를 실시간으로 추적하기
- 해외 다중 통화 결제와 환전 비용 최소화하기

실시간 정보를 통해 상황을 명확히 파악

여러 통화와 결제 시스템 관리는 복잡하고 오류가 생기기 쉽습니다. 실시간 재무 정보로 상황을 정확히 파악하고 통제하세요.

재무 상황을 명확히 파악하면, 다음과 같은 이점을 누릴 수 있습니다.



문제 조기 발견과
신속 대응



비용 절감 기회 또는
비효율적인 부분 파악



미국 시장에서 목표를
달성하는 데 도움이 되는
현명한 의사 결정

“처음엔 Stripe를 Xero에 연결해 사용했어요.
미국 서점에 인보이스를 보내면 USD로 결제되고,
우리 계좌에 들어올 땐 자동으로 AUD로 환전됐죠.
그런데 환전 손실이 꽤 있었어요.
굳이 환전하지 않고, USD를 그대로 뒀다가 미국에 결제하는 게 더 유리한 경우가 많았거든요.

환율도 높고, 불필요한 환전을 반복하면서 손해를 보고 있었죠.
그래서 결제 승인, 송금, 글로벌 계좌까지 모두 Airwallex로 바꿨어요.”

Jon Tse, Karst 공동 창업자

Airwallex로 현금 흐름을 개선하는 방법

모든 금융 운영을 빠르고 효율적으로 한 곳에서 관리하세요.

실시간 재무 정보	모든 결제 수단의 거래 내역, 잔액, 현금 흐름을 한눈에 보여주는 대시보드로 빠르고 정확한 재무 결정을 지원합니다.
정산 자동화	Xero, QuickBooks 등과 자동 연동해 회계 업무 시간을 크게 줄여줍니다.
유동성 향상	한 플랫폼에서 자금 입출금이 가능하며, 외환 및 해외 송금 수수료도 거의 없거나 매우 낮습니다. 95% 이상의 송금이 현지 네트워크를 통해 당일 처리됩니다.

글로벌 성장 사례 Karst Stone Paper

Karst

Karst Stone Paper는 재활용 석회석으로 만든 친환경 스케치북과 노트, 나무 없이 만든 연필, 친환경 잉크 펜을 만드는 21세기 친환경 종이 브랜드입니다. 2017년 호주 시드니에서 작게 시작했고, 6개월 만에 1만 명 고객을 확보하고 그 이후로 매년 약 50%씩 성장해왔습니다. 현재 90개국 이상에서 6만 명 이상의 고객이 Karst 제품을 사용하고 있습니다.

Karst의 성장 과정을 함께 살펴볼까요?

Karst는 글로벌 결제 과정에서 큰 어려움을 겪었습니다. 높은 송금 수수료, 복잡한 환전, 비효율적인 재무 시스템이 성장을 막는 걸림돌이었습니다. 더 큰 성장을 위해 이 문제들을 반드시 해결해야 했습니다.

그래서 Karst는 Airwallex와 함께 한 단계 더 나아갔습니다. Airwallex는 Karst의 글로벌 확장에 이런 도움을 줬습니다.

글로벌 결제 승인

Airwallex의 빠르고 안전한 결제 시스템 덕분에 180개국에서 160개 이상의 현지 결제 수단으로 결제할 수 있게 되었습니다. 덕분에 도매 및 유통 고객이 늘고, 고객 만족과 충성도가 높아졌습니다.

다중 통화 계정

Karst는 이제 전 세계 고객과 파트너로부터 현지 통화로 결제 받을 수 있습니다. 미국 고객이 USD로 결제하면, Karst도 그 달러로 미국 공급업체에 결제해 환전 비용을 줄였습니다.

외환 및 해외 송금

불필요한 환전을 줄여 송금 수수료를 10% 절감했습니다. 현지 통화를 효율적으로 관리하며 비용을 크게 낮췄습니다.

기업 카드

여러 부서에서 기업 카드를 사용해 결제가 간편해지고, 정산 시간도 단축됐으며 재무 신뢰도도 높아졌습니다.

Airwallex와 협력은 Karst 글로벌 확장의 핵심 동력이 되었습니다. Airwallex 연동만으로도 고객은 현지 통화와 선호 결제 수단을 선택할 수 있습니다. 동시에 Karst는 모든 국가에서 현지 규정을 준수하며 보안을 유지하고, 재무 운영을 한 플랫폼에서 관리할 수 있게 되었습니다.

실전 팁

Kickstarter부터 TikTok Shop, Amazon까지 K-브랜드가 미국에서 주목받는 이유

한국 뷰티, 기술, 식품, 라이프스타일 브랜드들이 미국 시장에서 활발히 성장 중입니다. 전통 유통 채널뿐 아니라 TikTok Shop같은 신생 플랫폼과 Kickstarter에서도 꾸준히 주목받으며 수백만 달러 펀딩 사례가 늘고 있습니다. 현재 미국에 진출한 한국 기업은 2,400개가 넘으며, 신규 진출 기업 절반 이상이 서비스 산업에 속합니다. 디지털 중심 기업들이 다음의 글로벌 성장을 주도하고 있습니다.

2,432

현재 미국에 진출한 한국 기업

많은 한국 브랜드가 미국을 핵심 글로벌 시장으로 보고 있습니다. 특히 서비스 산업에서 이 같은 흐름이 두드러집니다. 2024년 미국 소매 시장은 5.2조 달러를 넘어 세계에서 가장 매력적인 소비 시장으로 기대됩니다. 한국 기업들은 이 기회를 잡기 위해 빠르게 움직이고 있습니다. 변화에 대응하려면 처음부터 글로벌 확장에 최적화된 파트너가 필요합니다. Airwallex는 다중 통화 결제, 현지화된 간편 결제, 대규모 확장까지 손쉽게 지원합니다.

빠르게 성장하는 한국 브랜드의 미국 진출을 돕고, Kickstarter와 TikTok Shop 캠페인도 전략적으로 최적화할 수 있게 지원합니다. 130개 이상의 통화를 수수료 없이 처리해 초기 자금을 온전히 확보할 수 있습니다.

다음 시장이 코앞에 있습니다. 지금 미리 준비하세요.

처음부터 글로벌 마인드로



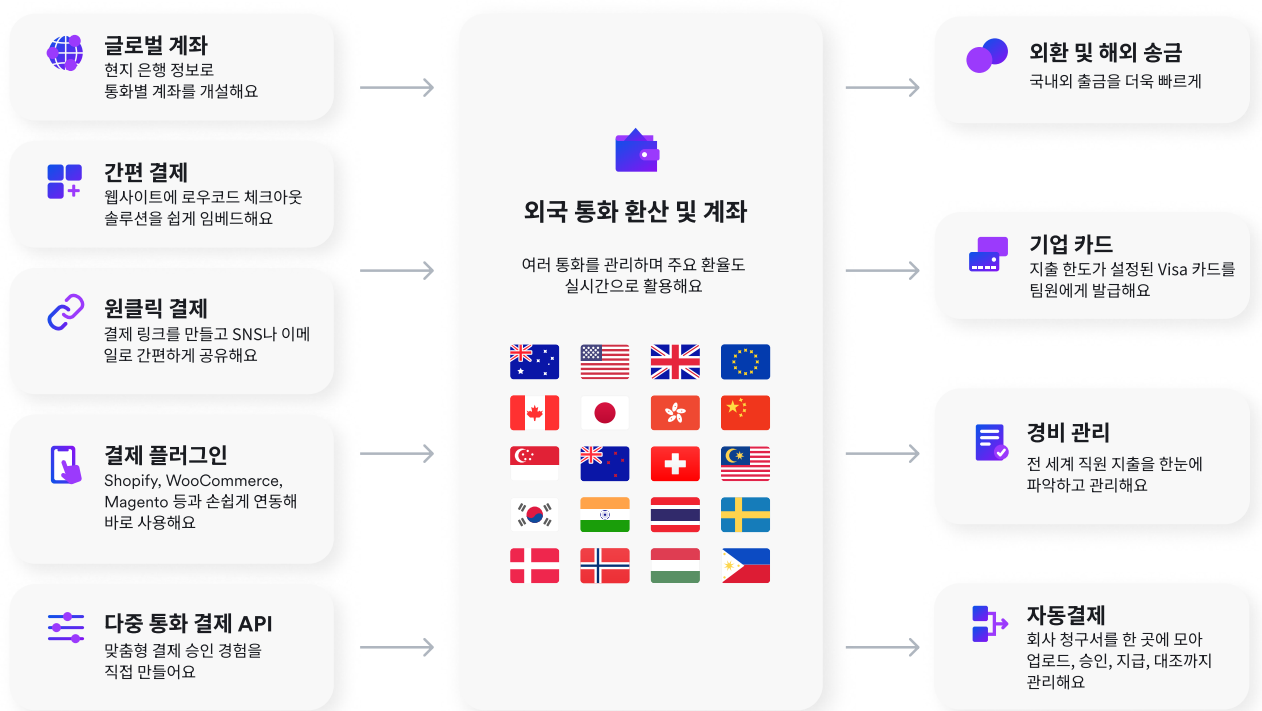
Arnold Chan

Airwallex APAC 총괄 관리자

“글로벌 이커머스는 빠르게 변하고 있습니다. 동남아, 중남미, 중동 등 신흥 시장 진출 기업이 늘면서 다음 해외 진출의 기회는 훨씬 가까워졌습니다. 중요한 건 처음부터 글로벌을 염두에 둔 파트너를 선택하는 겁니다. 그래야 미래에도 대비할 수 있습니다.”

Airwallex와 함께하는 미국 진출 전략

미국 시장에서 성공하려면 현지 기업처럼 자유롭게 돈을 주고받을 수 있어야 합니다. 이를 위해서는 처음부터 끝까지 금융 운영을 함께할 든든한 파트너가 필요하죠. 결제 수납부터 보관, 송금까지 모든 과정을 하나의 플랫폼에서 간편하게 처리하세요. 고객에게는 빠르고 익숙한 결제 경험을, 기업에는 철저한 보안과 규정 준수를 제공합니다. Airwallex가 미국 진출의 시작부터 성장까지 함께하겠습니다.



글로벌 시장으로 나아가기

180개국 이상 고객과 연결하는 Airwallex 글로벌 결제 인프라로 고객을 넓히고 운영을 간편하게 관리하세요.

- 주요 신용카드와 160개 이상의 현지 결제 수단 이용
Visa, Mastercard, PayPal 등 인기 결제 수단으로 구매자의 니즈를 충족시키고 전환율을 높이세요.
- 글로벌 다중 통화 결제 승인
USD 포함 130개 이상의 통화를 사용하세요. 현지 통화 가격 표시로 신뢰와 결제 경험을 개선합니다.
- 현지 은행처럼, 글로벌 계좌
USD 계좌를 포함해 현지 은행 계좌를 개설해 미국 업체처럼 결제 받으세요.

비용 절감

Airwallex는 해외 결제 비용을 줄여 수익 향상을 돕습니다.

- 업계 최고 수준 환율: 경쟁력 있는 환율로 환전 수수료를 최대 80% 절감하세요.
- 동일 통화 정산: USD로 수취, 보유, 지출해 불필요한 환전을 없애세요.
- 투명한 요금제: 숨은 비용 없이 모든 수수료를 투명하게 확인할 수 있습니다.

결제 성공률 상승

인증 성공률을 높이고 실패를 줄이는 고급 기능으로 원활한 결제를 지원합니다.

- 머신러닝 기반: 최적화된 메시지와 스마트 재시도로 기술적 오류를 줄이고 성공률을 높입니다.
- 고급 사기 탐지 기능: 실시간 사기 감지로 정상 결제는 방해하지 않고 의심 거래만 차단합니다.

보안과 규정 준수

15만 개 이상의 기업이 Airwallex를 선택해 매년 1,000억 달러 이상의 글로벌 결제를 처리합니다.

- 자금 보호: Airwallex는 운영 국가 규정에 따라 자금을 주요 금융기관에 안전하게 보관합니다.
- 보안 관리 시스템: 24시간 실시간 보안 모니터링으로 계정을 안전하게 지킵니다.
- 국제 표준 준수: Airwallex는 PCI DSS, SOC 1, SOC 2 등 국제 보안 표준을 준수하며 국가별 법규도 따릅니다.
- 공식 허가 보유 및 규제 감독: 미국 FinCEN 등 전 세계 금융 당국의 허가 및 감독을 받습니다. 이는 엄격한 보안 절차 준수를 의미합니다.

지금 바로 시작하세요

Airwallex 비즈니스 계정을 개설하고, 복잡한 서류 없이 현지 기업처럼 송금하고 결제 받아보세요. Airwallex의 통합 결제 솔루션으로 더 나은 결제 경험을 만들어 드립니다. 코딩 없이 원클릭 결제 링크를 생성해 손쉽게 공유하고, Shopify, WooCommerce 등 인기 플랫폼도 바로 연동할 수 있어요. 웹사이트에는 로우코드 방식으로 간편하게 결제 기능을 임베드하거나, 결제 API를 활용해 나만의 맞춤형 시스템도 구축할 수 있습니다.

Airwallex 소개

Airwallex는 현대 비즈니스를 위한 글로벌 결제, 자금 관리, 비용 처리, 임베디드 금융 솔루션을 제공합니다. 독자적인 인프라로 글로벌 결제와 금융 운영의 복잡함을 줄여, 누구나 해외 시장에 쉽게 진출할 수 있도록 지원합니다. 호주 멜버른에서 시작해 전 세계 15만 개 이상의 기업이 신뢰하는 플랫폼으로 Brex, Rippling, Navan, Qantas 등 다양한 브랜드가 사용 중입니다.

더 자세한 내용은 www.airwallex.com에서 확인하세요.

