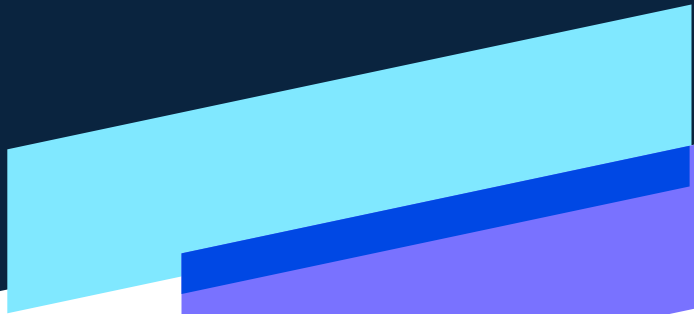


stripe

Comment réduire le coût des paiements : 4 stratégies souvent négligées



Introduction

Si la plupart des entreprises se focalisent aujourd'hui sur la réduction des coûts, elles sont nombreuses à passer à côté d'une opportunité : en modernisant leur infrastructure de paiement, elles pourraient réduire les coûts d'exploitation et de maintenance associés aux systèmes plus anciens (interruptions de services, frais de mise en conformité, pertes financières liées à la fraude, etc.).

Ce guide présente quatre stratégies clés pour vous permettre de réduire vos coûts tout en optimisant votre expérience client et vos revenus. Pour en savoir plus sur la manière dont Stripe peut aider votre entreprise à faire des économies, regardez notre webinaire à la demande (en anglais), qui vous explique [comment gérer vos frais d'exploitation et de réseau avec Stripe](#).

De nombreux coûts liés aux paiements passent inaperçus

Fraudes et litiges

Coûts de développement

Interruptions de service non planifiées

Violations de données

Dette technique

Intégration et maintenance

Conformité

Frais de reporting

Expansion à l'international

Rigidité des systèmes

Réduire les coûts de fonctionnement liés aux achats

Le secteur des paiements est en constante évolution. Pour s’y adapter et proposer de nouveaux moyens de paiement, les entreprises doivent constamment évaluer de nouveaux fournisseurs, mais aussi gérer les intégrations, les négociations contractuelles, les processus d’inscription et la maintenance. Leurs équipes (notamment l’équipe technique) doivent y consacrer des milliers d’heures, ce qui les détourne de leurs autres priorités.

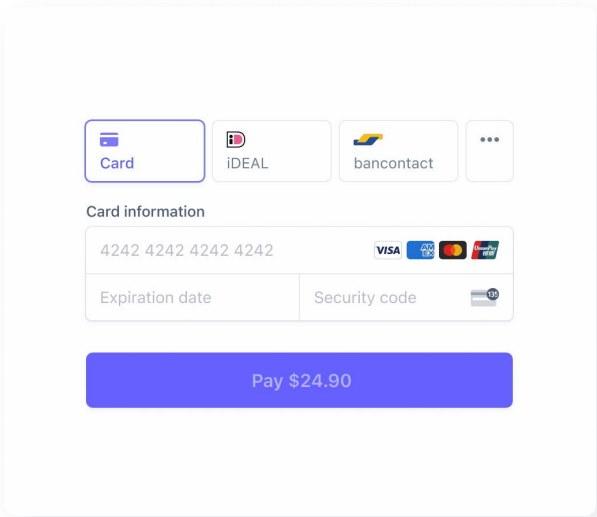
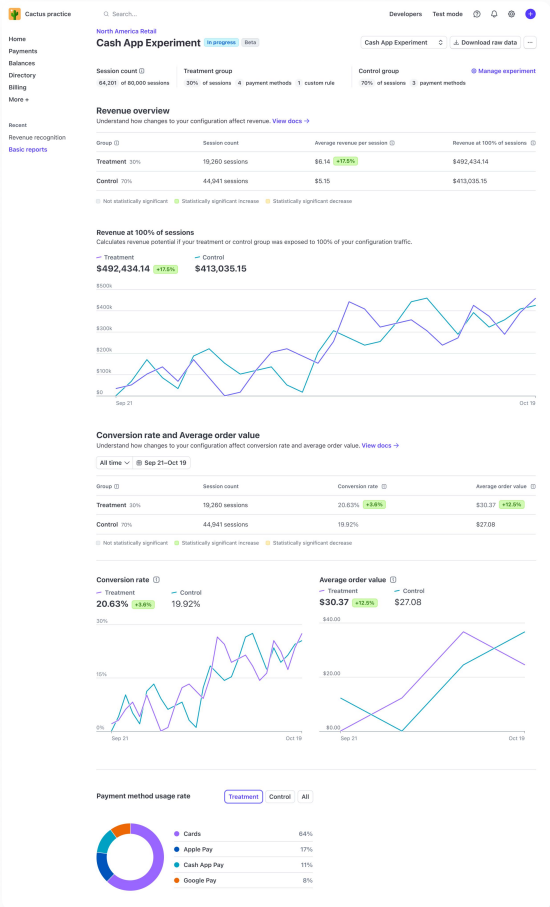
Stripe réduit les contraintes opérationnelles tout en améliorant vos taux de conversion et vos revenus

✓

Suite d'outils de paiement optimisée de Stripe. Cette suite regroupe des interfaces de paiement préconfigurées, de nombreux moyens de paiement, ainsi que Link, la solution de paiement en un clic de Stripe. Elle permet aux entreprises de déployer plus de 40 moyens de paiement en quelques minutes, d'économiser des milliers d'heures d'ingénierie et d'accéder à des outils de suivi, de reporting et de virement, le tout via une intégration unique. Les interfaces de paiement incluent diverses fonctionnalités : navigation compatible avec les appareils mobiles, remplissage automatique, messages d'erreur, masquage de la saisie d'informations sensibles, mise en conformité simplifiée, prise en charge des SDK mobiles, et bien plus encore.

✓

Outils d'expérimentation no-code de Stripe. Utilisez ces outils pour réaliser des tests A/B et comprendre l'impact de nouveaux moyens de paiement sur le taux de conversion, le panier moyen et la part de portefeuille. Vous pouvez également afficher certains moyens de paiement selon des règles personnalisées basées sur le montant de la transaction ou la localisation de l'acheteur, afin de proposer une expérience d'achat plus ciblée.



- ✓ Tests A/B
- ✓ Règles personnalisées d’affichage des moyens de paiement

stripe

Affichez dynamiquement et sans code plus de 40 moyens de paiement

Cartes bancaires



Virements avec redirection bancaire



Paiements en temps réel



Wallets



Virements bancaires



Coupons



Prélèvements bancaires



Paiements différés



Moyens de paiement externes



Limiter les transactions frauduleuses après l'achat

En moyenne, la fraude coûte aux entreprises 1,9 % de leurs revenus, et peut aussi nuire à la satisfaction et à la valeur à vie de leurs clients. C'est pourquoi les entreprises doivent se conformer à des obligations réglementaires comme [l'authentification forte du client](#) (SCA). Le moteur d'authentification de Stripe aide les entreprises à satisfaire aux exigences de la SCA, tout en contribuant à réduire de 8 % la fraude sur les transactions qui en sont exemptées.

Stripe Radar réduit la fraude et optimise le taux d'acceptation

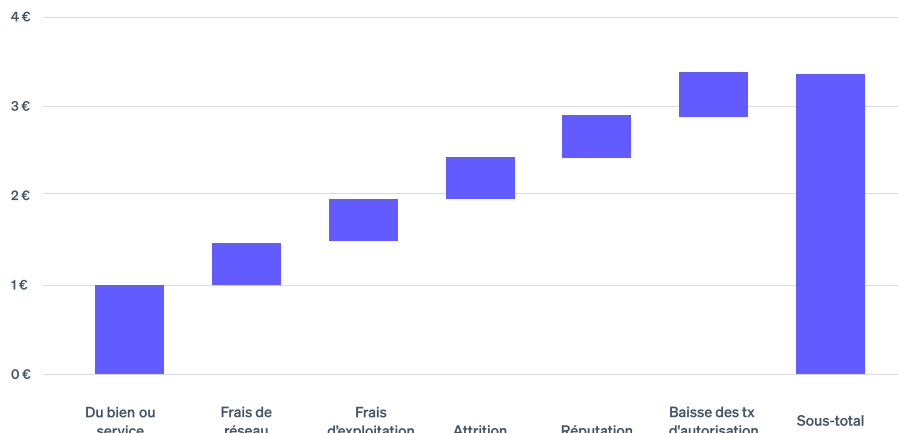
En filtrant les transactions à l'aide d'algorithmes de machine learning entraînés sur les milliards de paiements traités chaque année par Stripe, Radar est capable de détecter et bloquer les transactions frauduleuses, les contestations de paiement et les refus de carte. Cette technologie permet de réduire les taux de fraude et les coûts des litiges de plus de 30 %. Enfin, les partenariats de Stripe avec les principaux émetteurs à l'échelle mondiale permettent à ses utilisateurs de réduire leur taux de fraude de 8 % et d'augmenter leur taux d'acceptation de 1 à 2 %.

Réduisez la fraude

Le coût de la fraude représente près de 1,9 % des revenus, auquel s'ajoutent d'autres coûts cachés

3,03 €

Estimation du coût moyen associé à une perte de 1 € liée à la fraude



Fraud prevention

Understand trends in the volume of transactions blocked by Radar [Learn more](#)

Attempted transactions ⓘ
138,910

Blocked ⓘ
1,320

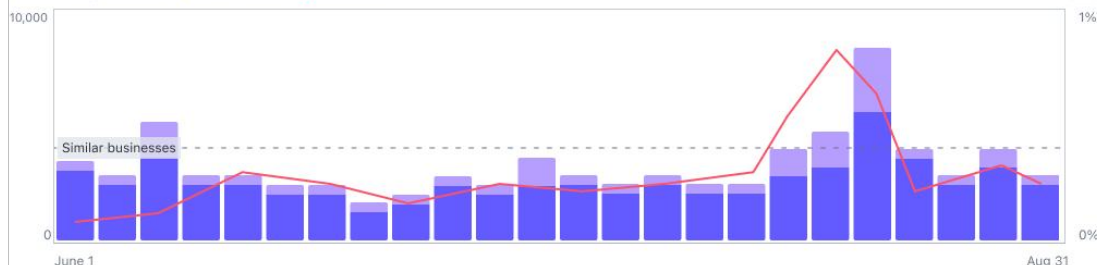
Block rate ⓘ
0.95%

Volume blocked ⓘ
\$136,227

Higher than similar businesses

Blocked transactions and block rate

● Radar — High risk score ● Radar — Rules ~ Block rate



BLOCK TYPE	COUNT	VOLUME	BLOCK RATE	EST. FALSE POSITIVE RATE ⓘ
Radar — High risk score ⓘ	924	\$95,385	0.67%	0.12%
Radar — Rules	396	\$40,879	0.29%	1.94%
Total	1,320	\$162,066	0.95%	—

- ✗ Frais de réseau plus élevés
- ✗ Coût des vérifications des contestations de paiement
- ✗ Attrition
- ✗ Atteinte à la réputation de la marque

Réduire les coûts de réseau

En raison de la complexité des frais d'interchange et de réseau, vous devez vous appuyer sur des informations détaillées pour pouvoir identifier et optimiser les coûts de réseau. Il peut être compliqué d'analyser ces coûts et leurs fluctuations, puisque les frais varient considérablement selon le réseau, le type de carte et le secteur d'activité.

Par exemple, depuis le Brexit, le Royaume-Uni n'est plus soumis au règlement sur les frais d'interchange de l'Union européenne. Ce changement a entraîné une explosion des frais d'interchange : un achat réalisé au Royaume-Uni par un titulaire de carte basée dans l'UE est désormais soumis à des frais interrégionaux presque cinq fois plus élevés que ceux appliqués aux transactions intra-européennes. L'acquisition locale constitue donc une stratégie très efficace pour les entreprises souhaitant optimiser leurs frais de réseau en Europe.

Facteurs impactant les frais de réseau :

- Montant de la transaction
- Localisation de l'émetteur
- Type de carte utilisée
- Mode de traitement du paiement (p. ex., en personne, en ligne ou par téléphone)
- Code de catégorie de marchand (MCC)
- Utilisation ou non d'un token de réseau dans la transaction
- Localisation de l'entreprise

Les analyses de Stripe sur les coûts de réseau permettent d'identifier facilement les économies potentielles

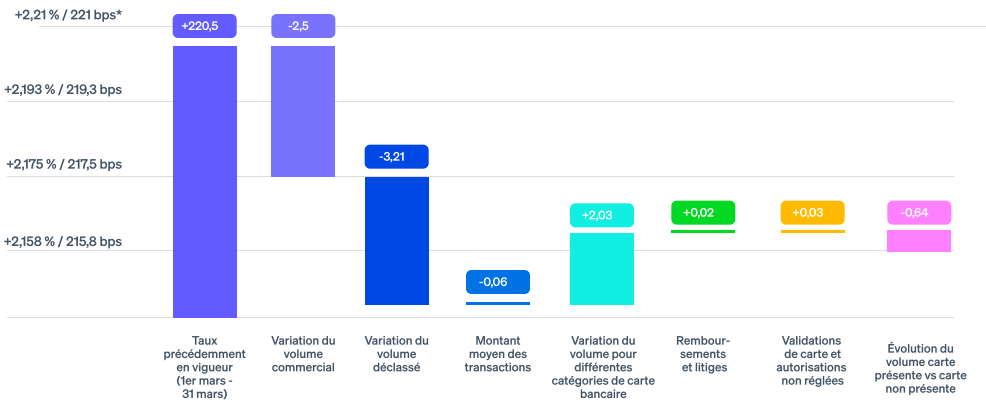
Vous trouverez dans votre Dashboard un rapport qui catégorise et présente les coûts de réseau pour vous aider à comprendre leurs évolutions et à identifier facilement les économies que vous pouvez réaliser.

Optimisez les coûts de réseau

Utilisez nos informations détaillées pour réduire vos coûts de réseau

Facteurs de variation des coûts

Répartition des fluctuations mensuelles des coûts par motif



* Données internes de Stripe

Éviter les coûts liés aux temps d'indisponibilité

Les temps d'indisponibilité et les pannes, même s'ils sont de courte durée, vous font perdre des revenus et affectent l'image de votre marque.

N'attendez plus pour réduire vos coûts

Grâce à la plateforme de paiement de Stripe, vous pouvez réduire les frais d'exploitation et de réseau à chaque étape du parcours de paiement. Notre infrastructure puissante et fiable vous permet de déployer facilement de nouveaux moyens de paiement, de lutter contre la fraude et d'optimiser vos frais de réseau.

Pour en savoir plus sur ces avantages, et découvrir comment Stripe peut aider votre entreprise à réduire d'autres types de coûts, n'hésitez pas à contacter notre [équipe commerciale](#).

Vous pouvez également regarder notre webinaire (en anglais), qui vous explique [comment gérer vos frais d'exploitation et de réseau avec Stripe](#).

Stripe affiche une
disponibilité de 99,99 %

Stripe est le seul prestataire de paiement à faire preuve de transparence sur le temps de disponibilité de sa plateforme, qui atteint un niveau record de [99,999 %](#).

1 000 milliards

de dollars traités en 2023*

Plus de 500 millions

de requêtes API par jour*

Plus de 100

leaders de leur secteur traitant chacun plus d'un milliard de dollars* de transactions

81 %

de réduction des temps d'arrêt imprévus*

*Données internes de Stripe