

Revolucione la venta minorista y los bienes de consumo con la IA generativa

Las ventajas de la inteligencia artificial (IA) generativa para las empresas minoristas y de bienes de consumo están demostrando ser transformadoras, desde la mejora de la inteligencia empresarial (BI) en los propios establecimientos hasta la redefinición de las experiencias de los clientes en todos los canales.



Cuatro pasos para lograr una estrategia práctica para la IA generativa

A estas alturas, es probable que ya haya oído hablar ampliamente sobre las ventajas de usar la IA generativa. Descubra cómo empezar a adoptarla:

01

Defina sus objetivos

Establezca un objetivo claro que resuelva una necesidad empresarial o de los clientes y que pueda justificarse con datos. Centre sus esfuerzos para poder hacer un seguimiento del progreso y refinarlo y optimizarlo a lo largo del camino.

02

Identifique casos de uso específicos reales

Alinee a los equipos empresariales y tecnológicos para priorizar los casos de uso más factibles. Las empresas minoristas y de bienes de consumo están invirtiendo en casos de uso que beneficien a los clientes, los productos, los empleados y las TI.

03

Selección de los FM o las aplicaciones que mejor se adapten a su caso de uso

Experimente con una amplia gama de modelos fundacionales (FM), seleccionándolos y combinándolos, o bien contacte con socios de AWS que hayan creado aplicaciones de IA generativa.

04

Primeros pasos con la IA generativa y los expertos de AWS

Prepare a sus equipos con herramientas y formación para innovar. O bien, consulte a AWS y a sus socios para obtener ayuda con los primeros pasos.

Selección del caso de uso adecuado

Las empresas minoristas y de bienes de consumo están invirtiendo en fórmulas que permitan aprovechar la IA generativa y que beneficien a los clientes, los productos, los empleados y las TI.



Énfasis en el cliente

Mejore la experiencia del cliente, desde el marketing hasta las compras, pasando por la atención al cliente.

«Con millones de anuncios publicados a diario, es importante que mejoremos continuamente nuestras experiencias personalizadas de búsqueda y recomendación para nuestros usuarios. Para lograr este objetivo, estamos experimentando con Amazon Titan Multimodal Embeddings, con el objetivo de revolucionar el comercio local a través de capacidades vanguardistas de búsqueda semántica. Durante una evaluación inicial con el nuevo modelo multimodal, hemos observado una mejora sustancial en la recuperación de la relevancia para las búsquedas de palabras clave. Este avance acelerará significativamente los resultados de búsqueda satisfactorios, lo que beneficiará tanto a nuestros compradores como a nuestros vendedores».

Melissa Binde, CTO de OfferUp

OfferUp®



Énfasis en el producto

Con la IA generativa, las marcas pueden acelerar el tiempo de comercialización al generar nuevas ideas de productos, renderizados y prototipos.

The Very Group colaboró con Generative AI Innovation Center para crear un sistema que utilizara [Amazon Bedrock](#), modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM) y modelos multimodales y que funcionase como un analizador inteligente de productos y un generador de descripciones para redactores publicitarios. La solución redujo el tiempo que dedicaban los empleados a crear y comprobar las descripciones de los productos en sus plataformas de comercio electrónico. El ahorro de tiempo ha permitido a The Very Group tener una tasa de finalización más alta y precisa a la hora de comercializar productos de toda su cartera.

THE VERY GROUP



Énfasis en el empleado

Las empresas minoristas y de bienes de consumo pueden utilizar la IA generativa para proporcionar información a los empleados rápidamente.

«Nuestro negocio evoluciona constantemente y desarrolla nuevas necesidades de datos, lo que nos ha obligado a crear y actualizar paneles e informes. QuickSight permite a nuestros equipos de operaciones presentar datos a los usuarios en una variedad de casos de uso, desde las previsiones de los centros de distribución hasta la elaboración de informes sobre las métricas de los centros de llamadas de Amazon Connect. QuickSight Q nos ha demostrado el poder de las experiencias en lenguaje natural para acelerar el trabajo con los datos, al ayudar a nuestros usuarios empresariales a obtener información al instante. Nos entusiasma ver las capacidades adicionales de BI generativa para los autores, ya que estas capacidades pueden acelerar hasta un nuevo nivel nuestras respuestas a estas necesidades empresariales cambiantes. Estas experiencias en lenguaje natural están cambiando radicalmente la forma de trabajar de la gente».

Corey Savory-Venzke, VP of Customer Experience & Service, Traeger Grills

TRAEGER



Énfasis en las TI

Las empresas utilizan la IA generativa para ayudar a los programadores a escribir código más rápido y con menos errores.

«Nos entusiasma formar parte de la versión preliminar de Amazon Bedrock y utilizar el servicio. Bedrock se convirtió rápidamente en una aportación muy valiosa a nuestro conjunto de herramientas de IA generativa, lo que nos permitió centrarnos en los aspectos principales de nuestros proyectos de LLM y, al mismo tiempo, dejar que se encargara del trabajo pesado de administrar la infraestructura. Con Bedrock, hemos desarrollado una solución de IA generativa que proporciona a la comunidad de ingenieros de Adidas la capacidad de encontrar información y respuestas en nuestra base de conocimientos a través de una única interfaz conversacional, que abarca desde los primeros pasos hasta las preguntas más técnicas».

Daniel Eichten, VP of Enterprise Architecture, Adidas

adidas



Transformación de la venta minorista y los bienes de consumo con la IA generativa

Ha llegado el momento de que las empresas pasen de experimentar con la IA generativa a ofrecer un valor empresarial tangible.

Lea el libro electrónico *Driving Retail and Consumer Goods Innovation with Generative AI* para aprender a seleccionar los modelos, las aplicaciones y los socios adecuados para escalar su negocio.

Descargue el libro electrónico

Más información sobre la IA generativa para la venta minorista y los bienes de consumo >

Visite AWS for Retail and Consumer Goods >