

Revolucione la venta minorista y los bienes de consumo con la IA generativa

empresas minoristas y de bienes de consumo están demostrando ser transformadoras, desde la mejora de la inteligencia empresarial (BI) en los propios establecimientos hasta la redefinición de las experiencias de los clientes en todos los canales.

Las ventajas de la inteligencia artificial (IA) generativa para las



práctica para la IA generativa A estas alturas, es probable que ya haya oído hablar ampliamente sobre las ventajas de usar la IA generativa. Descubra cómo empezar a adoptarla:

Cuatro pasos para lograr una estrategia

Establezca un objetivo claro que resuelva una necesidad empresarial o de los clientes y que pueda justificarse con

Defina sus objetivos

datos. Centre sus esfuerzos para poder hacer un seguimiento del progreso y refinarlo y optimizarlo a lo largo del camino.



reales Alinee a los equipos empresariales y tecnológicos

de uso específicos

para priorizar los casos de uso más factibles. Las empresas minoristas y de bienes de consumo están invirtiendo en casos de uso que beneficien a los clientes, los productos, los empleados y las TI.



Experimente con una amplia gama de modelos fundacionales (FM), seleccionándolos y combinándolos, o bien

mejor se adapten a

su caso de uso

contacte con socios de AWS que hayan creado aplicaciones de IA generativa. Selección del caso de uso



Prepare a sus equipos con herramientas y formación para innovar. O bien, consulte a AWS y a sus socios para obtener ayuda con los primeros pasos.

generativa y los

expertos de AWS

adecuado Las empresas minoristas y de bienes de consumo están invirtiendo en fórmulas que permitan aprovechar la IA generativa y que beneficien a los clientes, los productos, los empleados y las TI.



«Con millones de anuncios publicados a diario, es importante que mejoremos continuamente nuestras experiencias personalizadas de búsqueda y recomendación

Titan Multimodal Embeddings, con el objetivo de revolucionar el comercio local a través de capacidades vanguardistas de búsqueda semántica. Durante una evaluación inicial con el nuevo modelo multimodal, hemos observado una mejora sustancial en la

recuperación de la relevancia para las búsquedas de palabras clave. Este avance acelerará significativamente los resultados de búsqueda satisfactorios, lo que beneficiará tanto a nuestros compradores como a nuestros vendedores».

para nuestros usuarios. Para lograr este objetivo, estamos experimentando con Amazon

Melissa Binde, CTO de OfferUp **OfferUp**



comprobar las descripciones de los productos en sus plataformas de comercio electrónico. El ahorro de tiempo ha permitido a The Very Group tener una tasa de finalización más alta y precisa a la hora de comercializar productos de toda su cartera.



de BI generativa para los autores, ya que estas capacidades pueden acelerar hasta un nuevo nivel nuestras respuestas a estas necesidades empresariales cambiantes. Estas experiencias en lenguaje natural están cambiando radicalmente la forma de trabajar de la gente».

Corey Savory-Venzke, VP of Customer Experience & Service, Traeger Grills

Énfasis en las TI Las empresas utilizan la IA generativa para ayudar a los programadores a escribir código más rápido y con menos errores. «Nos entusiasmó formar parte de la versión preliminar de Amazon Bedrock y utilizar el servicio. Bedrock se convirtió rápidamente en una aportación muy valiosa a nuestro

conjunto de herramientas de IA generativa, lo que nos permitió centrarnos en los aspectos principales de nuestros proyectos de LLM y, al mismo tiempo, dejar que se encargara del trabajo pesado de administrar la infraestructura. Con Bedrock, hemos desarrollado una solución de IA generativa que proporciona a la comunidad de ingenieros de Adidas la capacidad de encontrar información y respuestas en nuestra base de conocimientos a través de una única interfaz conversacional, que abarca desde los primeros pasos hasta las preguntas más técnicas».

Daniel Eichten, VP of Enterprise Architecture, Adidas

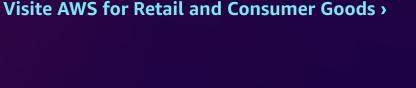
Transformación de la venta minorista y los bienes de consumo con la IA generativa

Ha llegado el momento de que las empresas pasen de experimentar con la IA generativa a ofrecer un valor empresarial tangible. Lea el libro electrónico Driving Retail and Consumer Goods Innovation with Generative

Descargue el libro electrónico

Más información sobre la IA generativa para la venta minorista y los bienes de consumo >

Al para aprender a seleccionar los modelos, las aplicaciones y los socios adecuados para escalar su negocio.



AWS FOR RETAIL AND CONSUMER GOODS

1 «What's the State of Al Adoption in Retail and CPG?» Progressive Grocer, enero de 2024

© 2024, Amazon Web Services, Inc. o sus filiales. Todos los derechos reservados.