

Cómo fomentar la innovación en la venta minorista y los bienes de consumo con la IA generativa

Transforme y modernice más rápido: inicie su
experiencia de IA generativa en AWS



Índice

Introducción: IA generativa en ventas minoristas y bienes de consumo ..	3
Cómo iniciar la transición hacia la IA generativa.....	4
Examinar los desafíos de adoptar la IA generativa	5
La IA generativa en acción: casos de uso de ventas minoristas y bienes de consumo.....	6
Caso de uso 1: centrado en el cliente	7
Caso de uso 2: centrado en el producto	8
Caso de uso 3: centrado en el empleado	9
Caso de uso 4: centrado en TI.....	10
Cómo seleccionar las herramientas y la infraestructura adecuadas para comenzar.....	11
Ponga a trabajar la IA generativa con la Red de socios de AWS.....	17
Comience ahora.....	21

INTRODUCCIÓN

La IA generativa en las ventas minoristas y los bienes de consumo

Las empresas minoristas y de bienes de consumo de cualquier dimensión están empezando a utilizar la inteligencia artificial (IA) generativa. Ellos, como usted, quieren capitalizarla y convertir el impulso de las versiones beta, los prototipos y las demostraciones en innovaciones y aumentos de productividad reales.

Amazon Web Services (AWS), de Amazon, el minorista más innovador del mundo, ya lleva 25 años de experiencia en la innovación con tecnologías de IA para ofrecer aplicaciones e infraestructuras de IA generativas de nivel empresarial. Para fomentar el éxito de los clientes, AWS también se asocia con empresas líderes en tecnología y consultoría que ofrecen soluciones de IA diseñadas específicamente para empresas minoristas y de bienes de consumo.

En este libro electrónico, podrá explorar los casos de uso más relevantes de la IA generativa en ventas minoristas y bienes de consumo para su empresa. Descubra cómo AWS y nuestros socios pueden ofrecerle todo lo que necesita para acelerar la innovación impulsada por IA generativa e identificar los próximos pasos factibles para iniciar o acelerar su experiencia de IA generativa.

**400 000
MILLONES
DE DÓLARES
A 660 000
MILLONES
DE DÓLARES**

es el valor adicional que McKinsey estima que la IA generativa podría ofrecer anualmente en los sectores minoristas y de bienes de consumo¹

En 2024, los ejecutivos del sector minorista y de bienes de consumo envasados invertirán en herramientas de IA para lo siguiente:²

56 %
marketing

39,2 %
servicio al cliente y experiencia de usuario

34,4 %
cadena de suministro

Cómo iniciar la transición hacia la IA generativa

Para adoptar y liberar los beneficios de la IA generativa con éxito, se necesita la estrategia correcta. Estos pasos pueden ayudar a su organización a tener un buen comienzo:

1

Defina sus objetivos

¿Necesita optimizar las operaciones?
¿Aumentar la resiliencia de la cadena de suministro? ¿Mejorar la eficacia del marketing? Establezca un objetivo claro desde el principio para enfocarse en él y seguir su progreso.

2

Identifique casos de uso específicos del mundo real

Antes de implementar la tecnología, identifique y utilice las prácticas recomendadas para decidir cuál es el mejor lugar para la IA generativa en su organización. Mientras inicia nuevos casos de uso y proyectos, hay varios elementos que debe tener en cuenta.

3

Seleccione los modelos fundacionales (FM) que se adapten mejor a su aplicación

¿Debería utilizar modelos existentes?
¿Personalizarlos desde cero?
¿Interactúa con los socios de AWS?
¿O algo intermedio?

4

Comience con expertos en IA generativa y AWS

Capacite a sus equipos para que innoven con las herramientas y capacitaciones. Acceda a la herramienta de **análisis de necesidades de aprendizaje** (LNA) de AWS y a los cursos de **AWS Skill Builder** para satisfacer las diversas necesidades de entrenamiento de los equipos.

También puede trabajar junto a AWS o a los socios de AWS para alinear las partes interesadas técnicas y empresariales, y crear una hoja de ruta ejecutable.

AWS está democratizando la IA generativa para que las empresas minoristas y de bienes de consumo de cualquier dimensión puedan reinventar sus productos, procesos y experiencias.

Examinar los desafíos de adoptar la IA generativa

La carrera comienza para desbloquear el valor empresarial y las ventajas competitivas de la IA generativa para los sectores minoristas y de bienes de consumo. Sin embargo, las organizaciones buscan orientación a medida que inician esta experiencia. Hay varios detalles que tendrá que tener en cuenta. Asegúrese de conversar sobre la tecnología y los impactos, los riesgos, los datos, el presupuesto y el equipo. Todos estos factores deben incluirse en los criterios de selección, las medidas de éxito y la planificación del proyecto. Continúe leyendo para explorar los casos de uso de ventas minoristas y bienes de consumo, que ilustran cómo AWS puede ayudar a su organización a aprovechar rápidamente los beneficios de adoptar la tecnología de IA generativa para igualar o superar a la competencia.

¿Tenemos las personas necesarias para construir esto de manera efectiva?

..... **Equipo**

¿Se puede resolver esto con un algoritmo en lugar de con IA?

..... **Viabilidad**

¿Podemos ahorrar lo suficiente para este proyecto?

..... **Presupuesto**

¿Cómo recuperaremos nuestro dinero?

..... **RCI**

Escala de tiempo

¿Cuándo es necesario?
¿Es un proyecto de 1 o 6 meses?

Riesgos

¿Qué está en juego?
¿Muestra conformidad?
¿Privacidad? ¿Seguridad?

Datos ¿Disponemos de datos suficientes para este caso de uso?

La IA generativa en acción: casos de uso de ventas minoristas y bienes de consumo

AWS colabora con los minoristas para idear primero la solución final a un problema, y luego, trabaja en retrospectiva para identificar las tareas necesarias para lograr sus objetivos empresariales. Continúe leyendo para obtener más información sobre la variedad de casos de uso.



Centrado en el cliente ›

Centro de contacto

- Análisis de conversaciones
- Chatbots de preguntas y respuestas

Marketing

- Recomendaciones
- Análisis de almacenes
- Campañas sociales
- Etiquetado y SEO
- Anuncios hiperpersonalizados

Compras

- Búsqueda conversacional
- Estilista personal
- Pruebas y ajustes virtuales
- Comercio por voz



Centrado en el producto ›

- Generación de copias de productos
- Manipulación de imágenes de productos
- Creación asistida de productos y prototipos
- Análisis de opiniones de clientes
- Coincidencias de precios
- Calidad y finalización de los datos
- Análisis del riesgo económico
- Páginas de productos personalizadas
- Calidad del producto



Centrado en los empleados ›

- Resumen del informe
- Automatización del proceso empresarial
- Administración de conocimientos
- Diseño de planograma
- Automatización robótica de procesos
- Generación de formularios
- Asesoramiento sobre mantenimiento predictivo y reparación



Centrado en TI ›

- Generación de código
- Generación de Cloud Formation
- Texto a SQL

CASO DE USO 1

Centrado en el cliente

La IA generativa se puede utilizar para mejorar la experiencia del cliente, desde el marketing hasta las compras y la atención al cliente.

Marketing

La IA generativa destaca a la hora de resumir datos, eso ayuda a analizar los comentarios de clientes y el análisis de redes sociales para desarrollar nuevas ideas de productos y campañas. También se puede usar para generar copias e imágenes atractivas e hiperpersonalizadas que pueden dirigirse a sus clientes ideales.

Compras

Las devoluciones pueden consumir sus márgenes rápidamente. Con la IA generativa, puede ayudar a los clientes a encontrar los productos adecuados con estilistas personales generados por IA y pruebas virtuales. También puede lograr que la experiencia de compra sea más fluida con el comercio por voz y los asistentes de compras digitales.

Atención al cliente

La IA generativa se puede utilizar para mejorar la experiencia del cliente de marketing, compras y atención al cliente. Puede utilizar la IA generativa para ofrecer respuestas o acciones sugeridas a los agentes del servicio de atención al cliente. Esto permitirá una resolución de problemas más rápida y una satisfacción del cliente mejorada. O puede crear chatbots con IA generativa para ayudar a los clientes a encontrar respuestas mediante voz o texto.

Responda a las preguntas rápidamente con los chatbots, analice las llamadas del centro de contacto u ofrezca a los agentes respuestas y acciones recomendadas.

CASO DE USO DESTACADOS

Amazon Rufus

Amazon Rufus es un asistente de compras experto con IA generativa, entrenado a base del extenso catálogo de productos de Amazon, las opiniones de los clientes, las preguntas y respuestas de la comunidad y la información de toda la web. Rufus puede responder a las preguntas de los clientes sobre una variedad de necesidades de compra y productos, ofrecer comparaciones y hacer recomendaciones según el contexto de la conversación. Los clientes pueden hacer preguntas a Rufus para optimizar sus compras y así comprar por ocasión o por propósito, obtener ayuda para comparar categorías de productos, encontrar las mejores recomendaciones y hacer preguntas sobre productos específicos desde las páginas de detalles del producto.



CASO DE USO 2

Centrado en el producto

Los mismos modelos de resumen, que son útiles para analizar la opinión de los clientes, también pueden ayudar a las empresas de bienes de consumo a identificar nuevas ideas de productos. Con la IA generativa, las marcas pueden acelerar el tiempo de comercialización al generar nuevas ideas de productos, representaciones y prototipos. También se puede utilizar la IA generativa para desarrollar nuevas ideas de envasado, combinaciones de colores y sabores. Además, puede utilizarlo para garantizar que la calidad del producto cumpla con las expectativas, establecer precios y desarrollar páginas de productos personalizadas, todo esto puede ayudar a cumplir con las expectativas de los clientes e impulsar sus ventas.

CASO DE USO DESTACADOS

The Very Group

The Very Group colaboró con el Centro de innovación de IA generativa de AWS para crear un sistema con Amazon Bedrock, modelos de lenguaje grande (LLM) y modelos multimodales para funcionar como un analizador inteligente de productos y redactor de descripciones para redactores publicitarios. La solución redujo el tiempo que los empleados dedicaban a crear y comprobar las descripciones de los productos en sus plataformas de comercio electrónico. El ahorro de tiempo permitió que The Very Group tenga una tasa de finalización más alta y precisa a la hora de lanzar productos al mercado en toda la cartera de productos.

[Más información ›](#)

CASO DE USO DESTACADOS

adidas

adidas, una de las marcas deportivas más importantes del mundo, entrenó un algoritmo de difusión estable con 150 000 imágenes de zapatillas en diferentes ángulos. Ahora, los empleados pueden pedirle ayuda al algoritmo y generar una zapatilla para correr con ciertos criterios, como una colaboración con un compañero o una combinación de dos tipos de zapatillas, y generará ideas que sus diseñadores pueden elegir o utilizar como inspiración para crear una nueva zapatilla.

[Más información ›](#)

CASO DE USO 3

Centrado en los empleados

Al automatizar las tareas rutinarias y repetitivas con IA generativa, las empresas pueden aumentar la eficiencia, mejorar la retención de los empleados y aumentar la calidad. Las empresas minoristas y de bienes de consumo, especialmente aquellas con un lago de datos existente, pueden utilizar la IA generativa para otorgar información a los empleados con rapidez.

Los empleados pueden hacerle preguntas como las siguientes a los chatbots:

- ¿Cuál es el estado de apertura de compra (OTB) actual para el SKU 1234?
- ¿Cómo puedo reparar máquinas que no funcionan?
- ¿Cuál fue la zapatilla más vendida el pasado mes de junio?

Ofrece una interfaz de lenguaje natural para que los empleados hagan preguntas, incluidas preguntas de seguimiento para mejorar su capacidad de acceso a los datos y permitirles tomar mejores decisiones. Además, puede ayudar a sus empleados a crear, descubrir y compartir información y narrativas procesables en segundos mediante la inteligencia empresarial (BI) generativa.

CASO DE USO DESTACADOS

adidas

Recientemente, los desarrolladores de adidas crearon un asistente de chatbot para ayudar a los nuevos ingenieros a ponerse al día dentro de la organización con la posibilidad de hacer preguntas como “¿Cómo puedo obtener una cuenta de AWS?” y “¿Cómo puedo acceder a un espacio de nombres de Kubernetes?” Con recursos claramente definidos y ya establecidos, adidas pudo introducir los datos en [Amazon Titan](#) Embeddings y crear un asistente en la parte superior utilizando LangChain con [Amazon Bedrock](#) y Amazon Titan en segundo plano. El chatbot puede responder rápidamente a las preguntas y ofrecer recursos adicionales a los ingenieros. adidas también tiene en marcha un proyecto piloto con [Amazon Q Developer](#), que proporciona asistencia de codificación a los ingenieros para ayudarlos a trabajar de forma más rápida y eficiente.

Más información ›



Centrado en TI

Las empresas utilizan la IA generativa para ayudar a los programadores a escribir código más rápido y con menos errores. Como la IA generativa se entrena en miles de millones de líneas de código, es capaz de generar sugerencias de código que van desde fragmentos hasta funciones completas casi en tiempo real según sus comentarios y el código existente. Con este servicio, puede evitar las tareas de codificación que consumen mucho tiempo y realizar tareas de codificación complejas con marcos de trabajo, API o SDK desconocidos.

La IA generativa también puede marcar o filtrar las sugerencias de código que se parecen al código disponible públicamente. Además, puede escanear su código para detectar vulnerabilidades difíciles de encontrar y obtener rápidamente sugerencias de código para corregirlas.

“Nos entusiasmó formar parte de la vista previa de Amazon Bedrock y conseguir este servicio. Rápidamente, este servicio se convirtió en una adición muy valiosa a nuestro conjunto de herramientas de IA generativa y nos permitió centrarnos en los aspectos principales de nuestros proyectos de LLM, y al mismo tiempo, nos permitió administrar las tareas pesadas de la administración de infraestructura. Con Amazon Bedrock, desarrollamos una solución de IA generativa que brinda a la comunidad de ingenieros de Adidas la capacidad de encontrar información y respuestas en nuestra base de conocimientos mediante una única interfaz conversacional, que abarca desde los primeros pasos hasta las preguntas más técnicas”.

Markus Rautert, VP de ingeniería y arquitectura de plataformas, Adidas



Cómo seleccionar las herramientas y la infraestructura adecuadas para comenzar

Una vez que establezca los objetivos e identifique su caso de uso, podrá hacer lo siguiente:

- 1 Crear y escalar aplicaciones de IA generativa de manera sencilla con seguridad y privacidad integradas
- 2 Obtener los beneficios de la infraestructura más eficiente y de bajo costo para la IA generativa
- 3 Transformar la experiencia de los usuarios con aplicaciones impulsadas por IA generativa
- 4 Aprovechar los datos como factor diferenciador

Pila de IA generativa de AWS

APLICACIONES QUE APROVECHAN los LLM Y otros FM



Amazon Q Business



Amazon Q en QuickSight

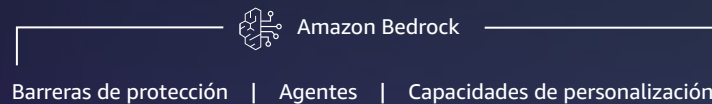


Amazon Q Developer



Amazon Q en Connect

HERRAMIENTAS PARA CONSTRUIR CON los LLM Y otros FM



INFRAESTRUCTURA PARA EL ENTRENAMIENTO Y LA INFERENCIA DE FM



GPU



AWS Trainium



AWS Inferentia



Amazon SageMaker



UltraClusters de Amazon EC2



Elastic Fabric Adapter (EFA)



Bloques de capacidad de Amazon EC2



AWS Nitro System



AWS Neuron

1. Cree y escale aplicaciones de IA generativa de manera sencilla con seguridad y privacidad integradas

Desde el primer día, AWS permite a las organizaciones de cualquier dimensión y a los desarrolladores de todos los niveles de habilidad, crear y escalar aplicaciones de IA generativas con seguridad, privacidad e inteligencia artificial responsable integradas. Con AWS, los clientes pueden acceder a los principales FM, personalizarlos con sus datos y utilizar la seguridad, el control de acceso y las características principales en las que confían de AWS.

Los productos más destacados de AWS son Amazon Bedrock, Amazon SageMaker, AWS AI Service Cards y Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).

Amazon Bedrock

Amazon Bedrock es un servicio completamente administrado que ofrece una selección de FM de alto rendimiento de las principales empresas de IA de la industria, como AI21 Labs, Anthropic, Cohere, Meta, Mistral AI, Stability AI y Amazon, mediante una única API, junto con un amplio conjunto de capacidades que se necesita para crear aplicaciones de IA generativa con seguridad, privacidad e inteligencia artificial responsable. Con Amazon Bedrock, puede experimentar y evaluar fácilmente los principales FM para su caso de uso, personalizarlos de forma privada con sus datos mediante técnicas como el ajuste y la generación aumentada por recuperación (RAG), y crear agentes que ejecuten tareas con los sistemas y el origen de datos de su empresa. Dado que Amazon Bedrock es un modelo sin servidor, no tiene que administrar ninguna infraestructura, puede integrar y desplegar de forma segura las capacidades de IA generativa en sus aplicaciones mediante los productos de AWS que ya conoce.

"Miles de clientes han implementado Databricks en AWS, lo que les permite utilizar MosaicML para preentrenar, ajustar y ofrecer modelos básicos para una variedad de casos de uso. AWS Trainium nos brinda la escala y el alto rendimiento necesarios para entrenar nuestros modelos MPT de Mosaic, a un bajo costo. A medida que entrenamos la próxima generación de nuestros modelos Mosaic MPT, Trainium2 le permitirá construir modelos aún más rápido, así podremos ofrecer a nuestros clientes una escala y un rendimiento sin precedentes para que puedan lanzar al mercado sus propias aplicaciones de IA generativa más rápido".

Naveen Rao, VP de IA generativa, Databricks

Más de 10 000 organizaciones en todo el mundo, incluidas Comcast, Condé Nast y más

60 % DE LAS EMPRESAS DE
LA LISTA FORTUNE 500

confían en Databricks para unificar sus datos, análisis e IA³

2. Obtenga los beneficios de la infraestructura más eficiente y de bajo costo para la IA generativa

Ya sea que los clientes entrenen sus propios modelos, personalicen o ejecuten aplicaciones de machine learning (ML), AWS es el mejor lugar para entrenar y ejecutar inferencias a escala con una infraestructura diseñada específicamente para ML. Desde las instancias P5 de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) P5 basadas en GPU de mayor rendimiento hasta las inversiones continuas en nuestros aceleradores específicos AWS Trainium y AWS Inferentia, los clientes obtienen la infraestructura más económica y con mayor rendimiento de IA generativa.

Los productos más destacados de AWS son AWS Trainium, AWS Inferentia y las instancias P5 de Amazon EC2.

AWS Trainium

Si bien el uso del aprendizaje profundo y la IA generativa está acelerando, muchos equipos de desarrollo están limitados por presupuestos fijos, y esto limita el alcance y la frecuencia del entrenamiento necesario para mejorar sus modelos y aplicaciones. Las instancias Trn1 de Amazon EC2 basadas en AWS Trainium resuelven este desafío y ofrecen un tiempo de entrenamiento más rápido, y al mismo tiempo, un ahorro de hasta un 50 % en los costos de entrenamiento en comparación con las instancias Amazon EC2 comparables. AWS Trainium se optimizó para entrenar modelos de procesamiento de lenguaje natural (NLP), visión artificial (CV) y recomendación utilizados en un amplio conjunto de aplicaciones, como el resumen de textos, la generación de códigos, la respuesta a preguntas, la generación de imágenes y vídeos, la recomendación y la detección de fraudes.

“Con millones de anuncios publicados a diario, es importante que mejoremos continuamente nuestras experiencias personalizadas de búsqueda y las recomendaciones para nuestros usuarios. Para lograr este objetivo, experimentamos con Amazon Titan Multimodal Embeddings, con el objetivo de revolucionar el comercio local mediante capacidades avanzadas de búsqueda semántica. Durante una evaluación inicial con el nuevo modelo multimodal, observamos una sustancial mejora en la recuperación de relevancia para búsquedas de palabras clave. Este avance acelerará significativamente las coincidencias exitosas, lo que beneficiará tanto a nuestros compradores como a nuestros vendedores”.

Melissa Binde, directora de tecnología de OfferUp

Lea la historia del cliente ›

OfferUp es uno de los mayores mercados móviles para compradores y vendedores locales de EE. UU. y cambia la forma en que las personas realizan transacciones en sus comunidades al ofrecer una experiencia única, simple y confiable.

3. Transforme la experiencia de los usuarios con aplicaciones impulsadas por IA generativa

En AWS, creamos aplicaciones nuevas y poderosas que ayudan a nuestros clientes a aumentar la productividad en la empresa, optimizar la codificación, simplificar la inteligencia empresarial y mejorar la eficiencia de las organizaciones. Con seguridad y privacidad integradas, una personalización sencilla y una integración de datos perfecta, puede aprovechar rápidamente de una IA generativa adaptada a las necesidades específicas de su organización.

Los principales productos de AWS incluyen [Amazon Q](#).

Aplicaciones impulsadas por IA generativa de AWS

Amazon Q

Amazon Q genera códigos, pruebas y depuraciones, y tiene capacidades de planificación y razonamiento en varios pasos que pueden transformar e implementar el nuevo código generado a partir de las solicitudes de los desarrolladores. Amazon Q también ayuda a los empleados a obtener respuestas a las preguntas relacionadas con los datos empresariales, como las políticas empresariales, la información de productos, los resultados empresariales, las bases de código, los empleados y muchos otros temas, al conectarse a los repositorios de datos empresariales para resumir los datos de forma lógica, analizar las tendencias y entablar un diálogo sobre los datos.

Entre los productos con Amazon Q se incluyen [Amazon Q Business](#), [Amazon Q Developer](#), [Amazon Q in QuickSight](#), [Amazon Connect](#) y la [Cadena de suministro de AWS](#).

Amazon Q Developer

Amazon Q Developer está entrenado en miles de millones de líneas de código y puede generar sugerencias de código que van desde fragmentos hasta funciones completas en tiempo real según sus comentarios y el código existente. Evite las tareas de codificación que consumen mucho tiempo y acelere la creación con API desconocidas.

PartyRock

PartyRock, parque de juegos de Amazon Bedrock, es un campo de juego de creación de aplicaciones con IA generativa que hace que sea fácil y accesible experimentar de forma práctica la ingeniería de peticiones, y hacerlo de una manera intuitiva y divertida. Con solo unos pocos clics, puede crear aplicaciones entretenidas para explorar las posibilidades de la IA generativa. Al crear y jugar con aplicaciones de PartyRock, aprenderá sobre las técnicas y capacidades necesarias para aprovechar al máximo la IA generativa, incluida la comprensión de los puntos fuertes de los diferentes modelos, la experimentación con diferentes indicaciones basadas en texto y el encadenamiento de las instrucciones.

“Nuestra empresa evoluciona constantemente y desarrolla nuevas necesidades de datos, esto es lo que nos llevó a crear y actualizar paneles e informes. QuickSight permite a nuestros equipos de operaciones entregar datos a los usuarios en una variedad de casos de uso, desde las previsiones de los centros de distribución hasta la creación de informes sobre las métricas de los centros de atención de Amazon Connect. QuickSight Q nos demostró el poder de las experiencias en lenguaje natural para acelerar el trabajo con datos y ayudar a nuestros usuarios empresariales a obtener información al instante. Nos entusiasma ver que las capacidades adicionales de Generative BI para autores aumentan nuestra velocidad para responder a estas necesidades empresariales cambiantes a otro nivel. Experiencias de lenguaje natural como estas cambian la forma en que las personas trabajan”.

Corey Savory-Venzke, VP de experiencia del cliente, Traeger Grills

Traeger Grills es el proveedor principal de productos de ahumadores, parrillas y productos para barbacoa.



4. Aproveche los datos como factor diferenciador

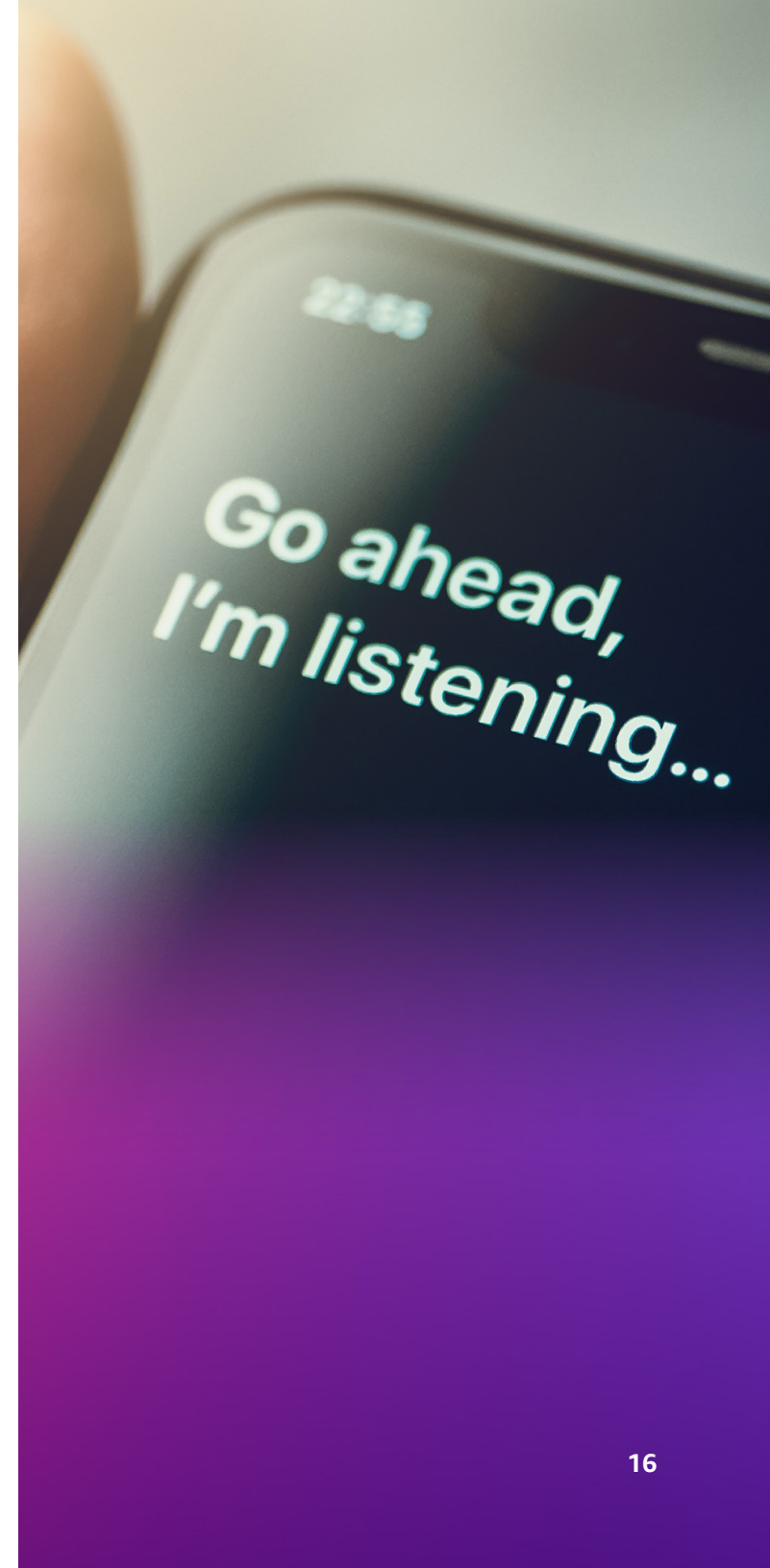
Los datos son la diferencia entre una aplicación de IA generativa general y una que realmente conoce a su empresa y a sus clientes. Con AWS, es fácil utilizar los datos de su organización como un activo estratégico: personalice aplicaciones y modelos de IA generativa y cree experiencias más diferenciadas mediante características como la capacidad de personalización en Amazon Q Developer. Utilice otras herramientas integradas, como Agentes para Amazon Bedrock, para crear aplicaciones que conozcan su empresa, datos y clientes.

AWS es el mejor lugar para crear una estrategia de datos para su aplicación de IA generativa, ya que cuenta con el conjunto más completo e integrado de datos y servicios de IA para todas las cargas de trabajo, casos de uso, tipos de datos y las herramientas para controlar esos datos.

Los productos más destacados de AWS incluyen Amazon Bedrock y Amazon S3.

Poner sus datos a trabajar

Las aplicaciones de IA generativa requieren bases de datos operativas para respaldar la experiencia del usuario. Los análisis y lagos de datos son el lugar donde se acumulan los datos específicos de un dominio. Estas herramientas pueden ayudarlo a explorar los datos y comprender cómo utilizarlos con la IA generativa. Las integraciones de datos son necesarias para obtener sus datos y la configuración de canalizaciones lo ayudan a mantenerse al día con los cambios de datos para que puedan utilizarse en la IA generativa. Otro componente clave para tener en cuenta es la gobernanza, que incluye procesos para garantizar la calidad de los datos, la privacidad y el cumplimiento de las leyes de privacidad, y los controles de seguridad y acceso.



SOCIOS DESTACADOS DE AWS

Ponga a trabajar la IA generativa con la Red de socios de AWS

Los socios con competencia en ventas minoristas y bienes de consumo de AWS ayudan a generar avances fundamentales en servicios, herramientas e infraestructura para implementar la IA generativa, con el fin de impulsar la productividad, crear experiencias diferenciadas y acelerar la innovación.

Los socios de AWS que aparecen en las siguientes páginas pueden ayudar a los minoristas y las marcas a obtener un mayor valor empresarial con IA en múltiples áreas de soluciones como el desarrollo de productos, la fabricación, la cadena de suministro, el comercio unificado y más.

Soluciones de socios de AWS ›

SOCIOS DESTACADOS DE AWS

Soluciones de socios de AWS centradas en el cliente

Búsqueda conversacional



XGEN^{AI}

Administración de conocimientos

madmobile

 **TensorIoT**

Creación asistida de productos y prototipos

 **tastewise**

Integradores de sistemas

 **JBS_{DEV}**

slalom

Deloitte.

SOCIOS DESTACADOS DE AWS

Soluciones de socios de AWS centradas en el producto

Generación de contenido de productos



Recomendaciones de productos

XGEN^{AI}

ADAstra

Producción de imágenes y vídeos



Planificación de demanda y optimización de precios



Calidad y finalización de los datos



SOCIOS DESTACADOS DE AWS

Soluciones de socios de AWS centradas en los empleados

Información de datos

ADAstra

Asesoramiento sobre mantenimiento predictivo y reparación

BRAINBOX **AI**

Administración de conocimientos

fractal

TREDENCE
Beyond Possible

Comience ahora

Al comenzar, alinee sus equipos empresariales y tecnológicos para priorizar los casos de uso más impactantes, y aproveche los talleres de AWS que facilitan esta tarea. Trabaje para lograr una prueba de concepto con la ayuda de expertos de AWS e impulse a sus desarrolladores mediante oportunidades de entrenamiento.

Si ya lanzó una prueba de concepto, asegúrese de medir y rastrear el valor empresarial y ROI, planifique la supervisión y optimización a lo largo del tiempo mientras la tecnología avanza y establezca la infraestructura adecuada para escalar. Por último, establezca el cumplimiento y la gobernanza para garantizar que la tecnología se utilice de forma responsable.

Contacte a un experto en ventas minoristas o bienes de consumo de AWS para obtener información sobre cómo hacer crecer su empresa:

Obtenga más información sobre AWS para ventas minoristas y bienes de consumo ›

Obtenga más información sobre la IA generativa para ventas minoristas y bienes de consumo ›

Descubra socios de AWS con amplios conocimientos técnicos:

Busque socios de AWS con competencias en ventas minoristas ›

Busque socios de bienes de consumo de AWS ›

Siga la página de LinkedIn de AWS para ventas minoristas y bienes de consumo para obtener más información sobre historias de clientes de AWS, casos de uso de la industria, eventos y mucho más.